



Torleone

Comunicazione

Attività rivolta a tutti gli studenti A.A. 2022/2023

La capacità di trasmettere idee, informazioni e opinioni in modo chiaro e convincente, in forma orale e scritta, in presenza e da remoto, al contempo ascoltando ed essendo ricettivi alle proposte degli altri.

Il corso fornisce conoscenze, strumenti e tecniche per una comunicazione efficace, allenando i partecipanti anche ad acquisire maggiore consapevolezza circa i propri stili e punti di forza e gli aspetti da potenziare.

Per la maggior efficacia possibile, i partecipanti saranno coinvolti fin dall'inizio nella co-costruzione del corso, invitati a scegliere approfondimenti specifici ed esercitazioni.

27 febbraio 2023

Cosa è la comunicazione

Cosa significa comunicare e le varie forme di comunicazione ed espressione. Chiarezza e focalizzazione. Co-costruzione: scelta di approfondimenti tematici ed esercitazioni. Comunicazione interpersonale: principi base, i tre livelli (verbale, para verbale, non verbale). Esercitazioni sul linguaggio del corpo.

20 marzo 2023

Io, tu, noi: comunicazione tra persone

Comunicazione interpersonale: ascolto, empatia, assertività, feedback. Test ed esercitazioni sulle capacità di ascolto. Il potere delle domande. Come formulare le domande. Approfondimenti ed esercitazioni scelti dai partecipanti. Introduzione al DISC e autovalutazione.

I nostri sponsor



Gli incontri si svolgeranno dalle 19.30 alle 22.30, con una pausa per la cena.

Torleone – Via Sant’Isaia 79, 40123 Bologna

tel. 051 6492234 – torleone@fondazionerui.it – www.torleone.org

Un progetto di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



POLITECNICO
DI MILANO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Torleone
Capodifaro
Delle Peschiere
Castelbarco
MilanoAccademia
Torrescalla
Torriana
Viscontea
Celimontano
Porta Nevia
Rui
Rivalto
Clivia
Pontenavi

27 marzo 2023

Stili principali di comunicazione e comportamento

Approfondimento del modello comportamentale e comunicativo DISC. Allenamenti a focalizzazione (incisività) e narrazione (story telling). L'importanza delle emozioni. Test ed esercitazioni sulle capacità empatiche.

17 aprile 2023

Presentarsi e comunicare: in pubblico, in video, per iscritto

Presentazioni ed esercitazioni scelte e composte dai partecipanti, lavoro di affinamento. Principi di public speaking: ansia, preparazione, struttura della presentazione, interazione. Principi di comunicazioni scritte: report, presentazioni, sms e whatsapp, email. Distinzioni tra comunicazione in 'privato' e sul lavoro, a due e in gruppo, parlare in pubblico, scrivere a seconda del fine (pubblicità – persuasione – relazione – report etc.).

15 maggio 2023

Comunicare al / nel lavoro

Esercitazioni dei partecipanti e lavoro sui propri punti di forza e miglioramento. Principi della comunicazione sul luogo di lavoro, in team, verso capi e colleghi. Test ed esercitazioni sulla propria assertività. Il potere dei feedback: come darne (e riceverne). Comunicazioni 'miste': i social network, avvertenze.

Francesco Longo



Laurea in Scienze Statistiche, Master in Marketing, sviluppa un percorso di carriera in ambito comunicazione, giornalismo e pubblicità per maturare poi esperienza manageriale decennale da Direttore Marketing. Dal 2012 si dedica a supportare aziende e persone nello sviluppo di competenze e potenzialità. Assessor certificato DISC e SQ21, Master in Coaching, formazione base in Counseling Sistemico.